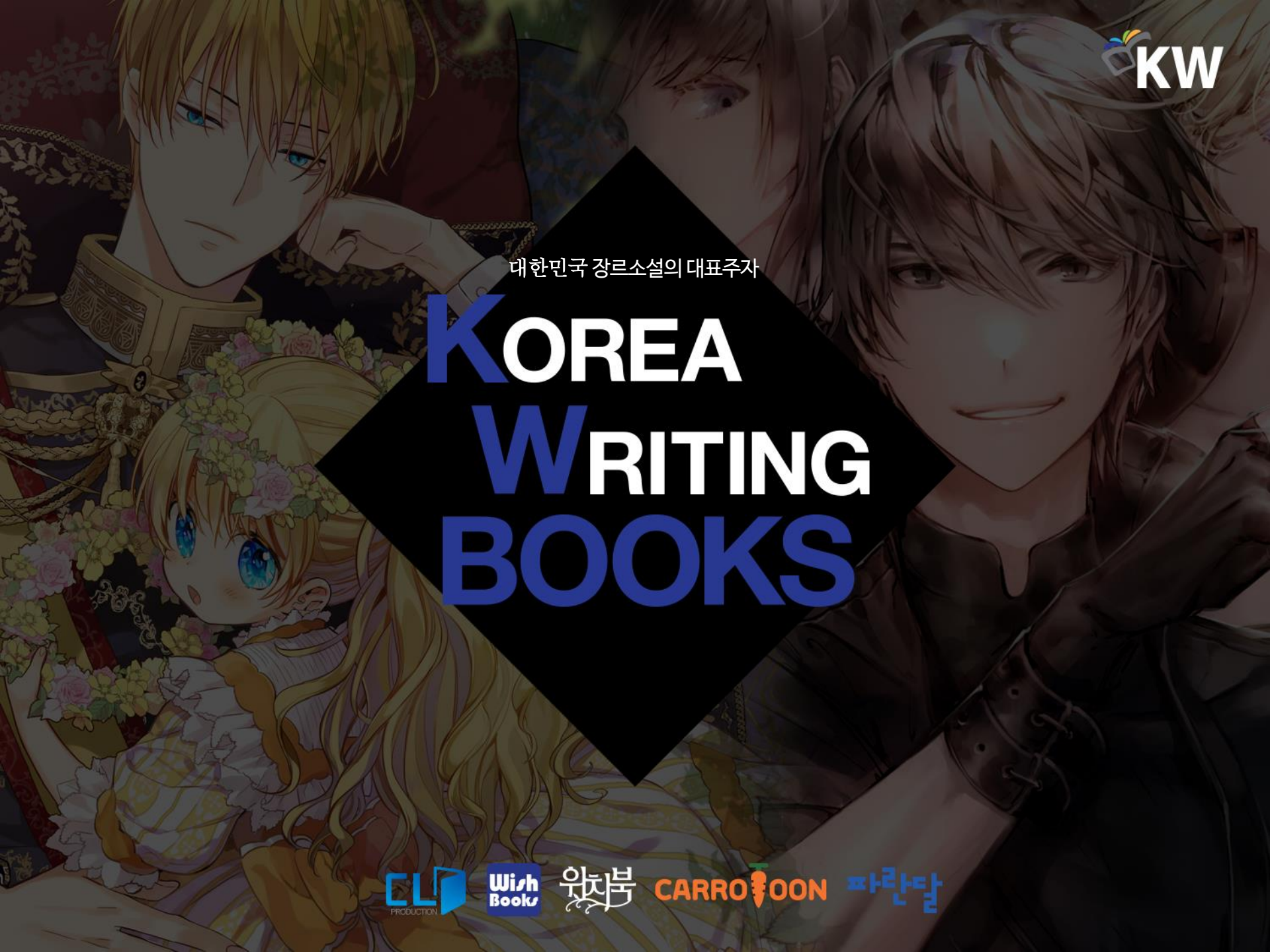

KW
대한민국 장르소설의 대표주자
KOREA
WRITING
BOOKS
CL PRODUCTION
Wish Books
원치북
CARROTOON
파란달

# 목차


1. 프롤로그
2. 웹소설/웹툰 시장과 KW
3. KW 브랜드의 강점
4. 성장, 비전, 그리고 2020…
5. 마무리






# Chapter. 1
# 프롤로그

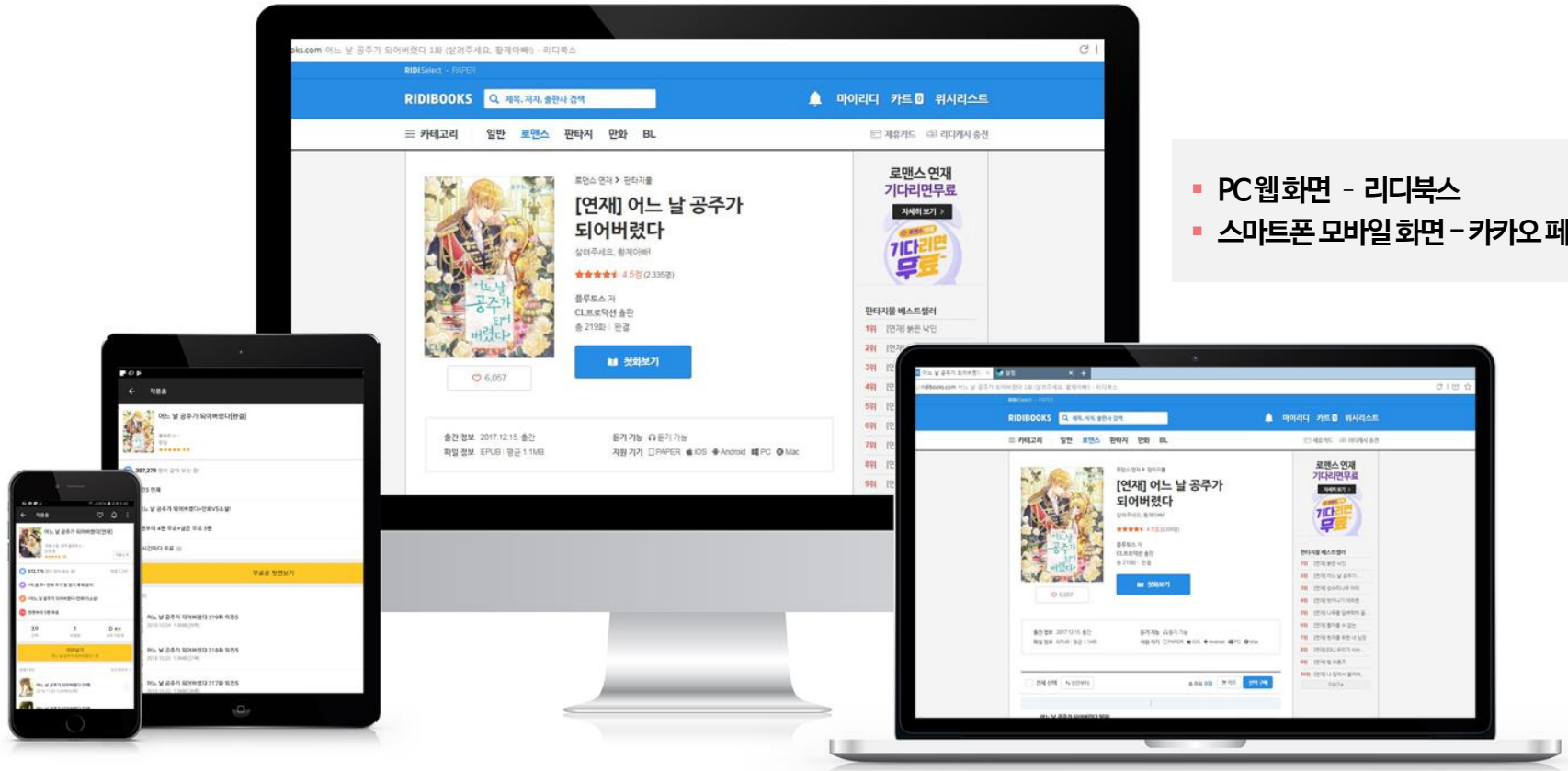
1. 내 손 안의 세상, 웹소설
2. 미래의 콘텐츠, 웹소설
3. 웹소설 시장의 변화와 성장

## 웹소설 (Web Novel)

→ 온라인 플랫폼에서 서비스되는 소설을 지칭하는 용어

# KW북스 웹소설

'어느 날 공주가 되어버렸다' 서비스 화면




- PC웹화면 - 리디북스
- 스마트폰 모바일 화면 - 카카오 페이지

## 스낵 컬쳐 (Snack Culture)

→ 가벼운 볼거리를 이용해 짧은 시간에 간편하게 즐기는 문화

### 스낵 컬쳐에 최적인 웹소설

**장르소설 중심**

로맨스, 판타지, 무협 등
특정 소재와 플롯을 가진 장르소설이 주된 콘텐츠

**짧은 소비시간**

편당 5~10분 정도의 분량으로
주 5~7회 플랫폼에 연재되어 빠르게 소비 가능

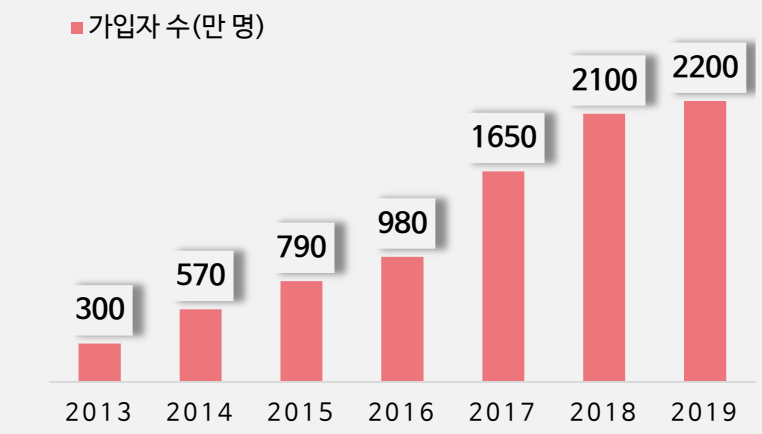
**모바일 환경에 적합**

모바일을 통해 손쉽게 접근 가능
웹툰, 동영상 대비 낮은 데이터 부담

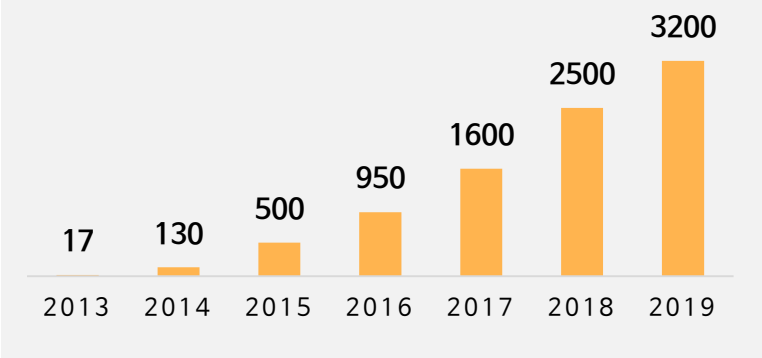
**낮은 가격**

편당 100원, 대여시 권당 5~700원
1시간~2시간가량을 천 원도 안 되는 가격에 소비

**카카오페이지 가입자수**

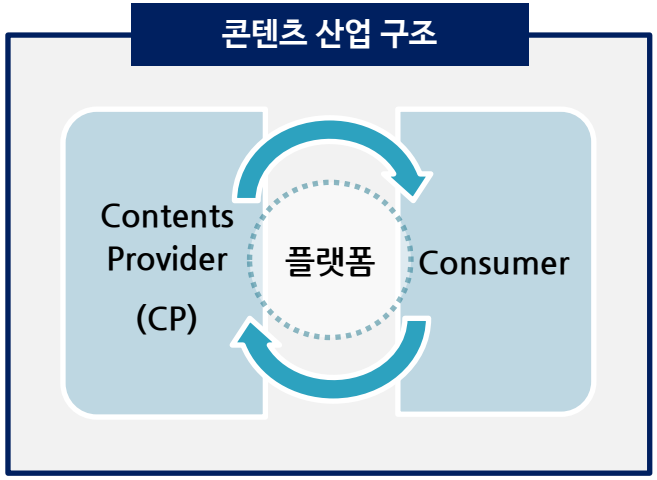



**카카오페이지 연도별 거래액**




*카카오재팬 픽코마 포함

## 웹소설(Web Novel) 시장은 유료 플랫폼 확산으로 지속 성장 기반 구축




**콘텐츠 제작회사 (CP)**

- -콘텐츠 자체 수익성 저하
- -작가 보상 체계 미비
- -질 낮은 콘텐츠 양산

**콘텐츠 유통 회사 (플랫폼)**

- -빈약한 수익모델 (무료 or 권단위 고액결재)

콘텐츠 자체 수익성 증가

작가 보상 체계 확립

양질의 콘텐츠 생산

경쟁력 있는 시장지위 확보

*OSMU를 통한 수익 극대화



Chapter. 2

# 웹소설/웹툰 시장과 KW

1. Corporate Identity
2. 주요 브랜드
3. 비즈니스 모델 – Contents Provider

**베스트셀러**
카카오 밀리언 페이지 다수의 작품 보유 업체(5)

**브랜드 로열티**
웹소설(로맨스, 판타지, 무협, BL)/웹툰 자체 브랜드 보유

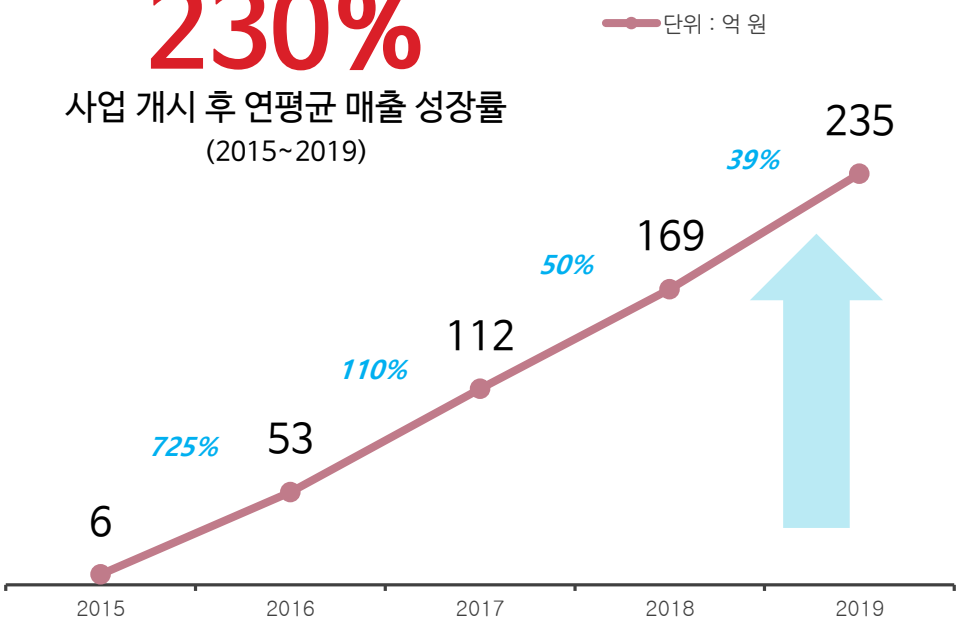
**활발한 OSMU**
'십만대적검' 원스토어 게임 부분 1위

**업계 최다**
연재 작품 수 확보

**신기록 돌파**
'왕의 딸로 태어났다고 합니다' 텐센트 사상 최단기간 1억 뷰 돌파 (2016)

**리디북스**
'어느 날 공주가 되어 버렸다' 웹툰 48주 연속 1위

**230%**
사업 개시 후 연평균 매출 성장률
(2015~2019)



## 명품 콘텐츠(웹소설, 웹툰)를 통해 충성도 높은 브랜드 라인업 구축

### 주요 브랜드 소개

#### KW BOOKS

- 장르문학 대표 브랜드
- 장르 : 판타지, 무협, 게임
- 장르 연재시장 1위

#### CL 프로덕션

- 로맨스 브랜드
- 장르 : 현대 로맨스, 로맨스 판타지

#### 캐롯툰

- 장르 : 판타지/로맨스
- KW, CL에서 배출한 콘텐츠를 바탕으로 제작
- 원작과의 시너지 효과를 극대화

#### 위시북스

- 대여점을 대상으로 하는 종이책 브랜드
- 검증된 상위 작품을 대상으로 하는 보증 브랜드

#### 파란달

- 전자책 위주 BL 브랜드
- 소규모 특징을 살린 작품별 맞춤 관리
- 대표작 : 다시 만난 세상

#### 위치북

- 로맨스 판타지 종이책 브랜드
- 소장 가치가 높은 작품을 대상으로 출간하는 종이책 브랜드

## 장르소설을 전자책, 종이책 형태로 공급하는 CP 사업 영위
## 소설 IP를 활용하여 2차 저작물을 제작하는 OSMU 전략 추진

### 장르소설

KW
CL PRODUCTION 파란달
CARROTOON
원스북 Wish Books

로맨스, 판타지, 무협, BL 등
다양한 장르소설, 웹툰 콘텐츠 제작

### 전자책

카카오, 네이버, 리디북스 등
십여 개 전자책 플랫폼에 공급

### 종이책

교보문고, 영풍문고, YES24 등
100여 개 서점 및 총판에 공급

### OSMU (One Source Multi Use)

1. 원작 소설 웹툰화




2. 원작 소설 게임화






오디오코믹스 / 캐릭터 상품
애니메이션 / 웹드라마
영화 등등

장르소설 IP사용
다양한 2차 저작물 제작



Chapter. 3

# KW 브랜드의 강점

1. 높은 레벨의 콘텐츠 창출능력. 밀리언셀러 작품 수 최다
2. 시너지를 창출하는 사업 포트폴리오 구축
3. 웹소설 시장이 열린 이래 최고의 성장세를 보인 전문 기업

# 3-1 높은 레벨의 콘텐츠 창출 능력. 밀리언셀러 작품 수 최다

## 체계적인 작품 관리




1. 고도화된 시스템으로 작가 만족도 상승
2. 검증된 작품으로 웹소설 대표 플랫폼 카카오 페이지 프로모션 수 최다
3. 다양한 작품, 여러 프로모션을 진행한 경험이 있는 능력있는 편집자 배출

# 3-2 시너지를 창출하는 사업 포트폴리오 구축

1. 시너지를 낼 수 있는 다양한 사업 포트폴리오를 확보
2. 편향되지 않는 다양한 장르를 기반으로 사용자의 요구 충족
3. 협력 업체를 통한 OSMU 효과 극대화

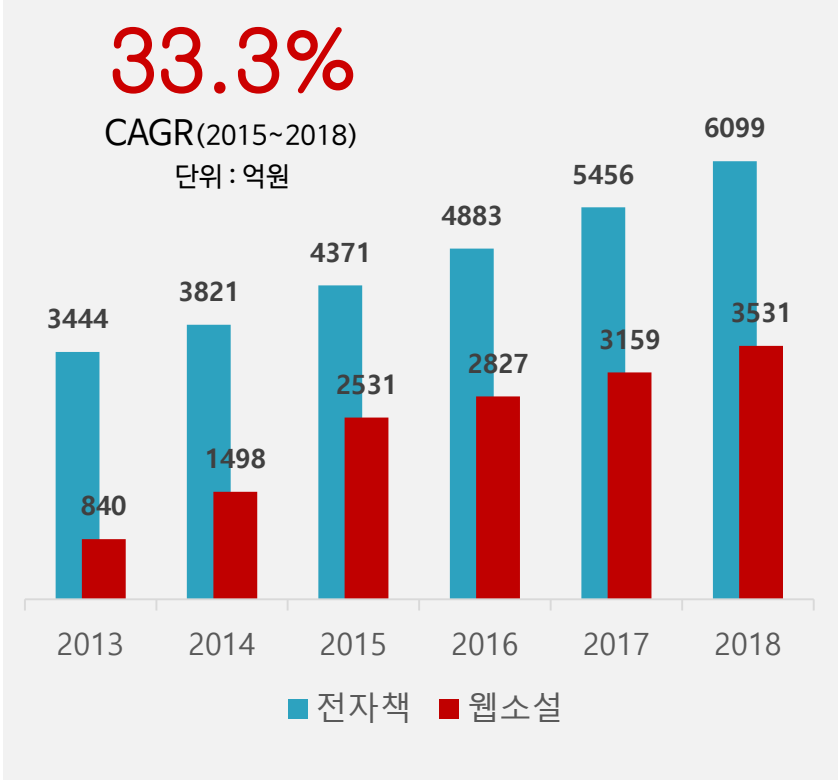



1. 웹소설로 독자를 끌어들이고 검증된 작품을
2. 웹툰화하면서 수익을 창출하는 동시에 작품의 수명을 늘리고
3. 협력업체(ex. 팡스카이 게임즈)를 통해 게임을 출시해 독차증을 넓히며
4. 그렇게 탄탄한 독자층을 바탕으로 한 종이책을 출판하고
5. 애니메이션, 웹드라마로 영역을 넓혀
6. 캐릭터 사업에 진출

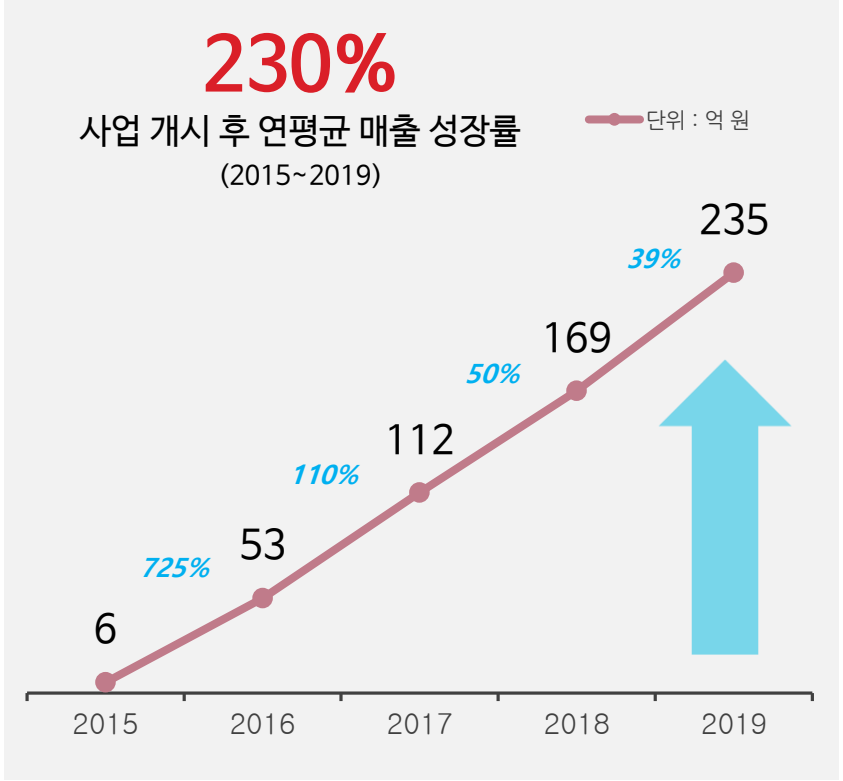
# 3-3 웹소설 시장이 열린 이래 최고의 성장세를 보인 전문 기업

## 시장의 도전자에서 선도 업체로. 연평균 230%의 기적의 성장세를 보여준 기업

### 웹소설 시장 성장 추이




### KW북스 매출 추이




**주1** : 2016년 이후 웹소설 시장규모는 2015 전자책 시장에서의 장르문학 비중을 바탕으로 자체 추정
**자료** : 한국콘텐츠진흥원, 한국출판문화산업진흥원, 디앤씨미디어



Chapter. 4

# 성장, 비전, 그리고 2020…

1. 흥행성이 검증된 노블코믹스 시장 진출
2. 노블코믹스 및 게임화 차기작 라인업
3. 해외 웹툰시장 성장세와 노블코믹스 라인업 확장
4. 해외 시장 진출로 성장 가속화

# 4-1 흥행성이 검증된 '노블코믹스' 시장 진출

## 검증된 소설 IP로 웹툰을 제작하여 콘텐츠간 마케팅 시너지 극대화
## 대표 히트작 '어느 날 공주가 되어버렸다' → 소설, 만화 매출 동반 상승

### 노블코믹스란?

소설의 탄탄한 스토리를 기반으로 제작된 만화
우수한 작품성 및 흥행성 보장
IP 가치 및 원작 매출 상승 효과 견인

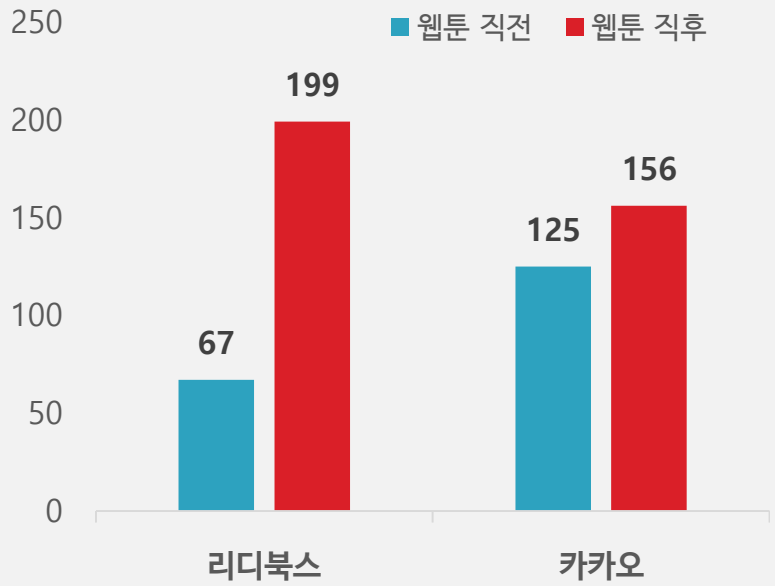



완성도 높은 스토리 제공
+
흥행성 개런티

웹툰 독자 유입




### 대표 흥행작 '어느 날 공주가 되어버렸다'



## 흥행성이 입증된 소설을 기반으로 지속적인 노블코믹스 차기작 출시

### 노블코믹스




그 오빠들을 조심해




밥만 먹고 레벨업




그림자 황비




꽃은 춤추고 바람은 노래한다




시녀로 살아남기




킬 더 히어로




나 혼자 천재 DNA




어떤 계모님의 메르헨

2020년 다수의 작품 연재예정

### 게임화




8클래스 마법사의 회귀




리그너스 대륙전기




백가쟁패

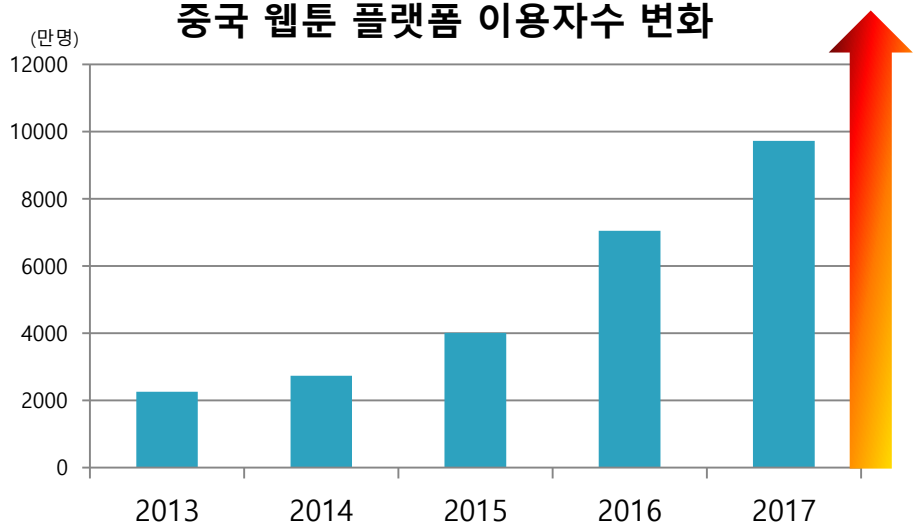



킬 더 드래곤

2020년 다수의 작품 준비중

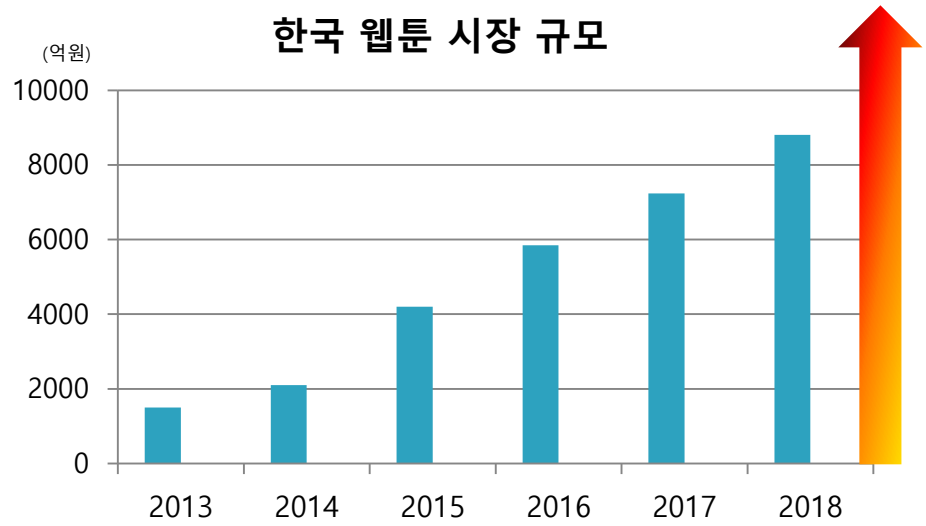
# 4-3 글로벌 웹툰시장의 성장세와 노블코믹스 라인업 확장

## 중국 웹툰 플랫폼 이용자수 변화




※자료 : iResearch

## 한국 웹툰 시장 규모




※자료 : 한국콘텐츠진흥원

## KW북스 원작 노블코믹스 라인업 확장

- ✓ 케미
- ✓ 무공을 배우다
- ✓ 환생표사
- ✓ 얼어붙은 플레이어
- ✓ 나 혼자 천재 DNA
- ✓ 천라신조
- ✓ BJ대마도사
- ✓ 8클래스 마법사의 회귀
- ✓ 막장드라마의 제왕
- ✓ 올 힘 마법사
- ✓ 책 먹는 배우님
- ✓ 소설 속 엑스트라
- ✓ 박수무당 백처용
- ✓ 닥터 플레이어
- ✓ 내 아버지의 아들을 찾아서
- ✓ 음악천재를 위하여
- ✓ 종말 이후의 포인트 사용법
- ✓ 포텐
- ✓ 바바리안 퀘스트
- ✓ 슬기로운 PD생활
- ✓ 센스
- ✓ 힐통령
- ✓ 재능 만렙 플레이어
- ✓ 달려라 메일
- ✓ 봄의 에스프레소
- ✓ 남편을 내 편으로 만드는 방법
- ✓ 신녀를 믿지 마세요
- ✓ 시간을 넘어 당신을 만나러 갑니다
- ✓ 꽃은 춤추고 바람은 노래한다
- ✓ 적기사는 눈먼 돈을 좇지 않는다
- ✓ 마른 가지의 라가
- ✓ 너의 아이가 아니야
- ✓ 동화 속 악역의 완벽한 엔딩 플랜
- ✓ 제가 어딘가 빙의를 한 것 같은데요
- ✓ 빼앗긴 가문의 주인이 되려 합니다
- ✓ 내 최애 까지 마라
- ✓ 시크릿 레이디
- ✓ 용사의 어머니가 되겠습니다
- ✓ 주인공의 여동생이다
- ✓ 악당들을 위한 동화
- ✓ 얼음꽃 기사
- ✓ 집 잘못 찾아오셨어요 악역님
- ✓ 로판인 줄 알았는데 괴담이다
- ✓ 공작가의 흑막 영애가 되었다
- ✓ 페퍼민트 로즈
- ✓ 빌면, 해드립니다

**2020년 이후 노블코믹스 연재 예정작품 리스트**

## 노블코믹스를 필두로 웹소설/웹툰 IP 해외 진출 본격화

### 해외시장 진출 계획




**중국**
- 콰이칸 - 웹툰 계약
- 텐센트 - 웹툰 계약

**일본**
- 카도카와 - 웹툰 계약

**프랑스**
- 델리툰 - 웹툰 계약

**미국**
- 태피툰 - 웹툰 계약

**태국, 필리핀**
- 웹툰 계약 예정

해외 진출 로드맵


KW
Chapter. 5
마무리
1. 회사개요

## 회사개요

| | |
|---|---|
| 회사명 | 주식회사 KW BOOKS |
| 대표이사 | 권태완, 우천제 |
| 설립일 | 2015.5 |
| 자본금 | 1억 원 |
| 임직원수 | 61 (2019.12월 말 기준) |
| 사업분야 | 기타서적출판업 |
| 주요제품 | 웹소설, 웹툰 콘텐츠 |
| 본사주소 | 서울시 구로구 디지털로 31길, 38-9 401호 |

## 드리는 말씀

본사는 스마트폰 등장 이후 팽창하는 디지털 콘텐츠 시장 속에서 한국을 대표하는 콘텐츠를 제공하기 위해 2015년 5월에 설립되었고, 이러한 정신을 구현하기 위해 'Korea'와 'Writing'의 이니셜로 회사명을 지었습니다.

지난 5년 동안 판타지, 무협, 로맨스 등 장르소설을 출판하는 브랜드인 'KW'와 'CL' 로 독자들의 많은 사랑을 받으며 지속적으로 성장해 왔고, 다수의 전자콘텐츠를 중국 등에 수출하였습니다. 2015년 하반기부터는 〈왕의 딸로 태어났습니다〉를 시작으로 웹툰 사업을 시작, 원 소스 멀티 유즈로 독자들을 찾아가고 있습니다.

범람하고 있는 디지털 콘텐츠 속에서 독자들이 믿고 선택할 수 있는 브랜드화를 목표로 양질의 콘텐츠 생산을 최우선하고 있습니다. 이를 위해 재능 있는 작가의 발굴과 지속적인 케어, 편집자의 스토리텔링 능력 함양에 심혈을 기울이고 있습니다.

이는 창사 이래 계속 유지해 온 방침이며, 지금에 와서는 업계 최상위 수준이라 인정받고 있는 바입니다. 이후 현재는 일부 작품에만 해당되는 원 소스 멀티 유즈 방식을 넓혀 웹툰, 드라마, 관련 굿즈 상품 출시 등으로 독자들이 '애정을 쏟을 수 있는 작품', 단기적으로 끝나는 게 아니라, 수십 년 후에도 기억되는 작품을 만들고자 합니다.


감사합니다
KW